



PROCESO GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL
INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

Regional: QUINDÍO

Centro de formación: COMERCIO Y TURISMO

Denominación del Programa de Formación: TECNOLOGÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

Código del Programa de Formación: 621201

Versión: 102

Nombre del Aprendiz: _____

No. de Documento: _____ **No. De Ficha:** 2026786-2

Nombre del Instructor: Lindelia Peralta Paula

Competencia:

260101016 PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.

Resultado de Aprendizaje:

1. Definir el plan de acción de mercadeo teniendo en cuenta datos y estadísticas de gestión y el comportamiento de los consumidores, realizando un diagnóstico de mercados que indiquen oportunidades de negocios utilizando software especializado en proyecciones de mercadeo teniendo en cuenta las políticas de la empresa. (RAP).
2. Preparar los informes relacionados con el comportamiento del consumidor teniendo en cuenta el contexto mercadológico, elaborando el plan de acción de mercadeo teniendo en cuenta las técnicas mercadológicas y de planeación de acuerdo con los objetivos fijados. (RAP).

Actividad:

Elaborar el plan de marketing.

Evidencia:

Producto: Plan de marketing.



INSTRUCCIONES PARA EL DILIGENCIAMIENTO:

En el desarrollo de este instrumento se valorarán las evidencias de desempeño y/o producto del proceso, según las técnicas y habilidades desarrolladas durante la formación. Estas evidencias corresponden a las actividades que se describen en la guía de aprendizaje, las cuales fueron socializadas y concertadas con el instructor.

Según sus evidencias presentadas el instructor valorará cada uno de los factores que contiene la siguiente instrumento de evaluación para alcanzar el resultado de aprendizaje.

CUESTIONARIO

CONOCIMIENTO ☐ PRODUCTO ☒ DESEMPEÑO ☐

VOCABULARIO CONCEPTOS DE MERCADEO

De acuerdo al contenido relacionado con el ***“Vocabulario de mercadeo”*** realizar la siguiente actividad:

1. Leer detenidamente el contenido en grupos de trabajo.
2. Consultar los términos del vocabulario.
3. Diseñar historieta que contenga los conceptos asignados.

Para realizar la historieta debe tener en cuenta los siguientes aspectos:

Cuándo pensamos en cómo hacer una historieta, lo primero que tenemos que hacer es elaborar un guión que de lugar al cómic. Debemos de seguir los siguientes pasos básicos

- 1) La idea: no la plasmamos por escrito necesariamente, es lo que nos imaginamos, el germen de la historia que ideamos en nuestra cabeza. La idea puede partir de un cuento, o una novela, que queremos pasar a historieta, es decir, no siempre tiene que ser original.
- 2) La línea argumental. Es un resumen escrito de unas pocas líneas en el que expresamos por orden cronológico lo que va a suceder en la historia. Es, por expresarlo de algún modo, el esqueleto de la historia.
- 3) Una sinopsis: Un resumen de la historia más elaborada, trabajada a partir de la línea argumental. La sinopsis nos vale como presentación de la historia. En muchas ocasiones el guionista y el dibujante no son la misma persona y si vas a presentar un guión para ser convertido en cómic generalmente esto es lo que vas a mostrar. Si están interesados entonces te pedirán el guión completo.

- 4) El guión propiamente dicho: en el se desarrolla la historia, se construyen los diálogos que van a aparecer en los bocadillos de la historieta. También se dan indicaciones de lo que queremos que expresen los dibujos para ayudar al escritor si es una persona diferente. Sobre todo se darán indicaciones sobre los gestos, si alguno de los personajes realiza alguna acción que no se plasma en las palabras. Por ejemplo : “El niño guarda en su bolsillo el sobre sin que nadie lo vea”



Cómo hacer una historieta: Elaboración de los dibujos

La segunda parte de cómo hacer una historieta es la elaboración de los dibujos en si mismos. Una vez que ya sabemos lo que queremos contar debemos de reflejarlo en nuestros dibujos. Para eso debemos de:

- 1) Crear los personajes. Si tenemos alguna guía de cómo es físicamente un personaje que nos viene dada en el guión. Debemos de tener en cuenta que hay ciertos estereotipos que nos vienen dados, sobre todo en algunos géneros como los cómics infantiles, que la gente espera encontrar. Por ejemplo el malo y el bueno no solo deben de serlo, también deben de parecerlo.
- 2) Decidir las escenas conforme al guión: como van a estar situados los personajes, sus expresiones y sus interacciones. Quizás al principio incluyas demasiadas viñetas y poco a poco las tengas que ir seleccionando.
- 3) Según la estructura que quieras darle a tu cómic todas las viñetas pueden tener el mismo tamaño o puedes dar diferentes tamaños a éstas para resaltar aquello que quieras que sobresalga, bien por su importancia argumental o bien por su importancia estética. Procura que la obra tenga una estética bien definida.
- 4) Incluye los diálogos mediante bocadillos o globos que contienen el texto.

Las cosas han cambiado mucho a la hora de cómo hacer una historieta. Antes había que realizar los álbumes a mano, con tinta, carboncillo, acuarela o la técnica que cada dibujante prefiriera. Actualmente lo habitual es diseñarlos mediante programas de ordenador muy sofisticados que



permiten sacar todo el partido a la creatividad del dibujante y que son mucho más fáciles de editar y de distribuir.

Webgrafía

<https://comohacerunensayobien.com/como-hacer-una-historieta/>

RESULTADOS:

Aprobado ☐ Deficiente ☐

OBSERVACIONES-RECOMENDACIONES:

Ciudad y fecha de aplicación del instrumento: Armenia Quindio, octubre 28 de 2020.

Lindelia Peralta Paula

Firma del Aprendiz

Firma del Instructor